Obchodní podmínky

I. Základní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydané dle § 1751 odst. 1 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).

2. Provozovatelem internetového obchodu na webové stránce umístěné na internetové adrese https://halmine.cz je Vlastimil Čejka, nar. 26. 1. 1999, se sídlem Slatinice 219, PSČ 783 42, IČO: 09701800 (dále jen „**provozovatel**“).

3. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti provozovatele a fyzické osoby, fyzické osoby podnikající nebo právnické osoby (dále jen „**zákazník**“), a to zejména práva a povinnosti ze smlouvy o poskytování digitálního obsahu ve smyslu § 2389a a násl. občanského zákoníku uzavírané prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné po přihlášení na internetové adrese https://halmine.cz (dále jen „**smlouva**“ a „**uživatelské rozhraní**“).

4. Zákazník může být spotřebitelem. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

5. Znění obchodních podmínek může provozovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

6. Ujednání těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování digitálního obsahu a souvisejících služeb.

7. Pravidla používání digitálního obsahu a souvisejících služeb sítě Halmine.cz jsou dostupná k zobrazení na webové stránce https://halmine.cz/pravidla pod názvem Pravidla (dále jen „**pravidla**“). V případě rozporu mezi zněním těchto obchodních podmínek a pravidel platí ustanovení uvedená v těchto obchodních podmínkách.

II. Zákaznický účet

1. Na základě registrace zákazníka provedené na webové stránce může zákazník přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může zákazník provádět objednávání digitálního obsahu a souvisejících služeb (dále jen „**zákaznický účet**“).

2. Při registraci na webové stránce a při objednávání digitálního obsahu a souvisejících služeb je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v zákaznickém účtu je zákazník při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem v zákaznickém účtu jsou při objednávání služeb provozovatelem považovány za správné.

3. V případě, že zákazník uvede jednoznačně nesprávné údaje, je provozovatel oprávněn daný zákaznický účet, po předchozí neúspěšné žádosti o úpravu údajů, zrušit.

4. Zákazník musí v den registrace dovršit 18 let, v opačném případě musí s registrací souhlasit jeho zákonný zástupce.

5. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu.

6. Zákazník není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.

7. Zákazník není oprávněn k dalšímu prodeji (přeprodeji) digitálního obsahu či služeb provozovatele či samotného zákaznického účtu třetím osobám bez výslovného souhlasu provozovatele.

8. Provozovatel může zrušit zákaznický účet, a to zejména v případě, kdy zákazník svůj zákaznický účet déle než 6 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy zákazník poruší své povinnosti z obchodních podmínek.

9. Zákazník bere na vědomí, že zákaznický účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení provozovatele, popř. nutnou související údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

III. Platby

1. Veškeré poplatky za zpřístupnění digitálního obsahu včetně souvisejících služeb jsou zákazníkem hrazeny pomocí virtuální měny, tzv. kreditů (dále jen „**kredity**“).

2. Zákazníkovi je při registraci vytvořen virtuální kreditový účet s nulovým množstvím kreditů, který lze využít pro objednání zpřístupnění digitálního obsahu včetně souvisejících služeb (dále jen „**kreditový účet**“). Kreditový účet je nutné dobít na požadovanou hodnotu pomocí nabízených platebních metod.

3. Zákazník je schopen kredity dobít pomocí jedné z nabízených platebních metod, které jsou dostupné v uživatelském rozhraní. Platební metody se mohou kdykoliv změnit.

4. Zákazník nemá právo převést kredity zpět na svůj účet, tj. mohou být využity pouze pro zakoupení digitálního obsahu a souvisejících služeb provozovatele.

5. Zákazník je povinen uchovat potvrzení o platbě pro případnou pozdější reklamaci.

IV. Uzavření smlouvy

1. Veškerá prezentace digitálního obsahu a souvisejících služeb umístěná na webových stránkách provozovatele je informativního charakteru a provozovatel není povinen uzavřít se zákazníkem ohledně tohoto obsahu smlouvu. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2. Uživatelské rozhraní obsahuje informace o digitálním obsahu včetně souvisejících služeb, a to spolu s uvedením konkrétních cen. Ceny jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány v uživatelském

rozhraní. Tímto ustanovením není omezena možnost provozovatele uzavřít se zákazníkem smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3. Pro objednání digitálního obsahu a souvisejících služeb vyplní zákazník objednávkový formulář v uživatelském rozhraní. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

a) druhu objednávaného digitálního obsahu a služeb (např. hosting Minecraft serveru či Webhosting).

b) konkrétním balíčku vybraného digitálního obsahu s danými parametry služeb

c) platebním období (pouze u Minecraft hostingu), dále společně jen jako „**objednávka**“.

4. Před zasláním objednávky (návrhu na uzavření smlouvy) provozovateli je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadáváním dat před podáním objednávky. Objednávku odešle zákazník provozovateli kliknutím na tlačítko „potvrdit obchod“. Údaje uvedené v objednávce jsou provozovatelem považovány za správné. Provozovatel neprodleně po obdržení objednávky tuto skutečnost zákazníkovi potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v zákaznickém účtu (dále jen „**elektronická adresa zákazníka**“).

5. Smluvní vztah mezi provozovatelem a zákazníkem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je provozovatelem zasláno zákazníkovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka.

6. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (zejména náklady na internetové připojení) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

7. Poskytovatel vydá zákazníkovi, jímž je spotřebitel, potvrzení o uzavřené smlouvě v textové podobě v přiměřené době po jejím uzavření, nejpozději však v okamžiku zpřístupnění digitálního obsahu nebo ještě před tím, než digitální obsah zpřístupní. Potvrzení musí obsahovat údaje podle § 1820 odst. 1 občanského zákoníku, pokud je poskytovatel zákazníkovi, jenž je spotřebitel, neposkytl v textové podobě již před uzavřením smlouvy. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, obsahuje potvrzení také údaj, že zákazník, který je spotřebitel, výslovně souhlasí se započetím plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a že bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.

8. Zákazník, jímž je spotřebitel, tímto poskytuje provozovateli výslovný souhlas s tím, aby mu poskytl digitální obsah před uplynutím lhůty 14 dnů pro odstoupení od smlouvy. Současně zákazník, jímž je spotřebitel, tento souhlas poskytuje zaškrtnutím pole „Souhlasím s obchodními podmínkami“ (tzv. tick-box). Poskytovatel si vyhrazuje právo neposkytnout digitální obsah zákazníkovi, jímž je spotřebitel a který neposkytl výše uvedený souhlas. Zákazník, jímž je spotřebitel, je srozuměn s tím, že v takovém případě zaniká jeho právo na odstoupení od smlouvy podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.

9. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

10. Poskytovatel poskytne zákazníkovi, jímž je spotřebitel, v textové podobě kromě znění smlouvy i znění obchodních podmínek.

V. Odstoupení od smlouvy

1. Zákazník, jímž je spotřebitel, má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy, a to bez udání důvodu a jakékoliv sankce. Toto právo neslouží k řešení práva z vady digitálního obsahu. Zákazník má právo odstoupit od smlouvy i v dalších případech stanovených zákonem nebo smlouvou.

2. Zákazník může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči poskytovateli. Prohlášení o odstoupení od smlouvy musí být odesláno zákazníkem poskytovateli ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.

3. Zákazník, jímž je spotřebitel, nemůže odstoupit od smlouvy, pokud digitální obsah nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a poskytovatel před uzavřením smlouvy sdělil zákazníkovi, jímž je spotřebitel, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

4. Zákazník, jímž je spotřebitel, může od smlouvy odstoupit rovněž v případě podle § 2389h občanského zákoníku, tedy je-li poskytovatel v prodlení se zpřístupněním digitálního obsahu a poskytovatel svou povinnost neplní ani poté, co ji zákazník, jímž je spotřebitel, vyzve k plnění nebo v dodatečné lhůtě, na níž se strany výslovně dohodly. Zákazník, jímž je spotřebitel, může od smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty jen v případě, že je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že poskytovatel digitální obsah neposkytne anebo vyplývá-li z ujednání stran nebo z okolností při uzavření smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné, § 1980 občanského zákoníku se nepoužije. Odstoupí-li zákazník, jímž je spotřebitel, od smlouvy, použijí se § 2389n až 2389p občanského zákoníku obdobně.

5. Odstoupení od smlouvy může zákazník zasílat písemně na adresu sídla provozovatele nebo elektronicky formou elektronické pošty na elektronickou adresu provozovatele: kontakt@halmine.cz.

6. Zákazník, jímž je spotřebitel, může odstoupit od smlouvy rovněž dle čl. VIII. odst. 4 těchto obchodních podmínek.

7. V případě řádného odstoupení od smlouvy se smlouva od počátku ruší.

8. Odstoupí-li zákazník, jímž je spotřebitel, od smlouvy, nenese žádné náklady, jestliže nebyl digitální obsah dodán na hmotném nosiči a poskytovatel jej dodal před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, ačkoli zákazník, jímž je spotřebitel, o to výslovně nežádal, nebo nevzal výslovně na vědomí, že mu právo na odstoupení od smlouvy zanikne, nebo poskytovatel nepředal zákazníkovi, jímž je spotřebitel, vyhotovení smlouvy.

9. V případě řádného odstoupení od smlouvy vrátí poskytovatel peněžní prostředky přijaté od zákazníka do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od smlouvy, a to vrácením celé zaplacené částky.

VI. Zpřístupnění digitálního obsahu a doručování

1. Veškerý digitální obsah a související služby jsou zpřístupňovány výhradně elektronicky. Náklady s tím spojené se neuplatňují.

2. Zákazníkovi může být doručováno na elektronickou adresu zákazníka.

3. Poskytovatel odpovídá zákazníkovi, že digitální obsah či služba je po dobu trvání závazku bez vad.

4. Poskytovatel zpřístupní zákazníkovi nejnovější verzi digitálního obsahu dostupnou v době uzavření smlouvy.

VII. Odpovědnost poskytovatele

1. Poskytovatel odpovídá za to, že digitální obsah či služba mají dohodnuté vlastnosti a odpovídají popisu a že mají rovněž i vlastnosti obvyklé u digitálního obsahu či služby tohoto druhu, které lze rozumně očekávat i na základě reklamy. Poskytovatel odpovídá za to, že digitální obsah či služba budou sloužit nejen ujednanému účelu, ale i účelu, k němuž se obvykle používají.

VIII. Právo z vady digitálního obsahu

1. Právo z vady zakládá zákazníkovi, jímž je spotřebitel, taková vada, která se u soustavně poskytovaného digitálního obsahu či služby projeví nebo vyskytne za trvání závazku, kdežto u jednorázově poskytnutého vada, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.

2. Má-li digitální obsah vadu, může zákazník, jímž je spotřebitel, požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné potíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho zákazník, jímž je spotřebitel, požadoval.

3. Zákazník, jímž je spotřebitel, je povinen vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji zjistil či mohl při dostatečné péči zjistit.

4. Zákazník, jímž je spotřebitel, může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud

- poskytovatel vadu neodstranil nebo je z jeho prohlášení nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných potíží pro zákazníka, jímž je spotřebitel
- se vada projeví i po odstranění, nebo
- je vada podstatným porušením smlouvy

5. Zákazník, jímž je spotřebitel, nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada digitálního obsahu jen nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.

6. Právo z vady digitálního obsahu a souvisejících služeb může zákazník uplatnit písemně na adrese sídla provozovatele nebo elektronicky formou elektronické pošty na elektronickou adresu provozovatele: kontakt@halmine.cz.

IX. Ostatní ujednání

1. Provozovatel si vyhrazuje právo na přerušení dodávky digitálního obsahu včetně souvisejících služeb či omezení jejich dostupnosti. V případě, že se bude jednat o plánovanou odstávku, bude provozovatel včas informovat v uživatelském rozhraní anebo na svých webových stránkách.

2. Poskytovatel si vyhrazuje právo zákazníkovi odebrat tzv. výhody v případě porušení pravidel či případného uzavření herního systému Halmine.cz.

3. Provozovatel nenese zodpovědnost za ztrátu uložených dat či za škody způsobené využíváním služeb provozovatele.

4. Zákazník nemá nárok na náhradu škody či dalších nákladů vzniklých v souvislosti s omezením dostupnosti digitálního obsahu a souvisejících služeb či ztrátou uložených dat v důsledku vyšší moci.

5. Zákazník nese zodpovědnost za veškerá nahraná data na služby provozovatele a dále také nese veškerou zodpovědnost za dodržování autorských práv.

6. Zákazník nemá právo zasahovat do interních systémů provozovatele, využívat webové služby (REST, GQL) k jiným účelům, záměrně infrastrukturu přetěžovat, jakýmkoliv způsobem negativně ovlivňovat služby ostatních zákazníků / třetích stran či konat jakékoliv akce, které jsou v rozporu s dobrými mravy nebo zákony ČR.

7. Zákazník není bez předchozího souhlasu provozovatele oprávněn využívat služby jiným než zamýšleným způsobem, v případě Minecraft hostingu se jedná zejména o spouštění více instancí v rámci jedné služby či využívání nepodporovaných platforem nebo nástrojů, které nesouvisí s hostováním Minecraft serveru.

8. Zákazník nemá právo využívat tzv. proxy servery (platformy jako BungeeCord, Velocity a jiné) se službami, které byly poskytnuty třetí stranou - tj. služby, které nebyly dodány provozovatelem.

9. Zákazník je povinen adekvátně zabezpečit objednané služby tak, aby nedošlo k jejich zneužití (např. k rozesílání spamu či těžení kryptoměn).

10. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje provozovatel prostřednictvím elektronické adresy kontakt@halmine.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle provozovatel na elektronickou adresu zákazníka.

11. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: https://adr.coi.cz/cs.

12. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

13. Provozovatel je oprávněn k prodeji služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

14. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

15. Provozovatel není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

16. Při problémy se zakoupením digitálního obsahu, objednávkou nebo v případě jakýchkoli dotazů se zákazník může obrátit na podporu, která je umístěna na komunikační platformě Discord, nebo může provozovatele kontaktovat na e-mailové adrese: kontakt@halmine.cz. Provozovatel není povinen odpovídat na vulgární dotazy, dotazy položené v jiném než českém jazyce, na nesrozumitelné dotazy či na dotazy netýkající se digitálního obsahu včetně souvisejících služeb, které provozovatel poskytuje.

X. Ochrana osobních údajů

1. Správcem osobních údajů podle čl. 4 bod 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen: „**GDPR**") je Vlastimil Čejka, nar. 26. 1. 1999, se sídlem Slatinice 219, PSČ 783 42, IČO: 09701800 (dále jen: „**správce**").

2. Kontaktní údaje správce jsou

- adresa: Slatinice 219, PSČ 783 42
- email: kontakt@halmine.cz
- telefon: ……..

3. Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.

4. Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.

5. Správce zpracovává osobní údaje, které jste mu poskytl/a nebo osobní údaje, které správce získal na základě vyplnění objednávky.

6. Správce zpracovává identifikační a kontaktní údaje a údaje nezbytné pro plnění smlouvy.

7. Zákonným důvodem zpracování osobních údajů je

- plnění smlouvy mezi zákazníkem a správcem podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR,
- oprávněný zájem správce na poskytování přímého marketingu (zejména pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR,
- souhlas zákazníka se zpracováním pro účely poskytování přímého marketingu (zejména pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR ve spojení s § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti v případě, že nedošlo k objednávce digitálního obsahu včetně souvisejících služeb

8. Účelem zpracování osobních údajů je

- vyřízení objednávky zákazníka a výkon práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi zákazníkem a správcem; při objednávce jsou vyžadovány osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (jméno a adresa, kontakt), poskytnutí osobních údajů je nutným požadavkem pro uzavření a plnění smlouvy, bez poskytnutí osobních údajů není možné smlouvu uzavřít či jí ze strany správce plnit,
- zasílání obchodních sdělení a činění dalších marketingových aktivit.

9. Ze strany správce dochází k automatickému individuálnímu rozhodování ve smyslu čl. 22 GDPR. S takovým zpracováním poskytl zákazník svůj výslovný souhlas.

10. Správce uchovává osobní údaje

- po dobu nezbytnou k výkonu práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi zákazníkem a správcem a uplatňování nároků z těchto smluvních vztahů (po dobu 15 let od ukončení smluvního vztahu).
- po dobu, než je odvolán souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely marketingu, nejdéle 15 let, jsou-li osobní údaje zpracovávány na základě souhlasu.

Po uplynutí doby uchovávání osobních údajů správce osobní údaje vymaže.

11. Příjemci osobních údajů jsou osoby

- podílející se na dodání digitálního obsahu včetně souvisejících služeb / realizaci plateb na základě smlouvy,
- zajišťující služby provozování internetového obchodu na webové stránce: https://halmine.cz další služby v souvislosti s provozováním internetového obchodu
- zajišťující marketingové služby.

2. Správce nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci.

12. Za podmínek stanovených v GDPR má zákazník

- právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR,
- právo opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR.
- právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR.
- právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR a
- právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR.
- právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo email správce uvedený v čl. VIII. těchto podmínek.

13. Dále má zákazník právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se domnívá, že bylo porušeno právo zákazníka na ochranu osobních údajů.

14. Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů.

15. Správce přijal technická opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě.

16. Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby.

17. Před odesláním objednávky z internetového objednávkového zákazník zaškrtnutím souhlasu prostřednictvím internetového formuláře potvrzuje, že se seznámil s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímá.

18. Správce je oprávněn podmínky ochrany osobních údajů změnit. Novou verzi podmínek ochrany osobních údajů zveřejní na svých internetových stránkách a zároveň zašle zákazníkovi novou verzi těchto podmínek na elektronickou adresu zákazníka.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není zákazník, jímž je spotřebitel, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

3. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována provozovatelem v elektronické podobě a není přístupná.

4. Ustanovení těchto obchodních podmínek o poskytování digitálního obsahu se ve smyslu § 2389t občanského zákoníku použijí obdobně i na ty případy, kdy se poskytovatel zavazuje zákazníkovi poskytovat službu, která zákazníkovi umožňuje vytvářet, zpracovávat či uchovávat data v digitální podobě nebo k nim přistupovat, sdílet data v digitální podobě nahraná či vytvořená tímto zákazníkem nebo jiným uživatelem této služby anebo jakoukoli jinou interakci s těmito daty (služba digitálního obsahu).

5. Vztahy neupravené obchodními podmínkami se řídí občanským zákoníkem. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami také zákonem o ochraně spotřebitele (zákon č. 634/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů).

6. Pro případ jakýchkoli sporů vzniklých v souvislosti se smlouvou (těmito obchodními podmínkami) se strany dohodly na tom, že pro řešení takových sporů budou příslušné soudy České republiky.